



Payments,
Cash Management

Contact :

Emmanuelle WEISBERG

Partner BU IP2

ip2@investance-partners.com

Sommaire

Actualités sectorielles

- Facturation électronique : abandon de la plateforme publique (PPF)
- Stratégie nationale pour l'avenir des paiements en France (CNMP)

Actualités réglementaires

- Buy Now Pay Later en voie d'encadrement
- Rapport de l'Euro Retail Payments Board (ERPB) de lutte contre la fraude

Du côté des paiements RSE...

Actualités sectorielles

Trajectoire 2025 - 2030 pour des paiements innovants, inclusifs et durables

Réforme de la facturation électronique

 L'état a annoncé l'abandon de la plateforme publique (PPF) pour succéder à la plateforme Chorus Pro développée en 2017.

 Cette plateforme sera cantonnée à un rôle de concentrateur de données, collectant les informations obligatoires transmises par les PDP pour les transférer ensuite à l'administration fiscale. Les petites entreprises qui prévoient d'utiliser directement la PPF doivent revoir l'organisation et intégrer des coûts supplémentaires.

Stratégie 2025 - 2030 des paiements en France

Le Comité National des Moyens de Paiement (CNMP) a communiqué sur l'élaboration de sa stratégie nationale pour l'avenir des paiements en France afin d'avoir une vision commune d'ici 2030.

- Trois axes :
 - 1. Confiance et durabilité
 - 2. Anticipation et innovation
 - 3. Attractivité et souveraineté
-  L'Objectif 7 vise à "Faciliter la numérisation et l'innovation technologique dans les parcours de paiement" : accompagner le déploiement du Request-to-Pay et de la facturation électronique.
-  Les factures dématérialisées permettront de réduire aussi les émissions de CO2, la fabrication de papier nécessitant d'importantes quantités d'eau.



Actualités réglementaires

Effort stratégique et collectif visant à renforcer la résilience de l'écosystème de paiement européen, à protéger les consommateurs et à soutenir la croissance continue des transactions numériques dans un environnement sécurisé.

Le modèle du Buy Now Pay Later bousculé

¹²₃₄ En période de fête, les consommateurs privilégient parfois ce type de solutions pour gérer leurs dépenses. Mais cette tendance génère en parallèle des risques accrus de surendettement. Conscients de ce risque, les initiatives de sensibilisation à l'endettement responsable se multiplient ou sont proposées des limites de dépenses personnalisées avec des informations transparentes sur les intérêts et les frais potentiels. Parmi les acteurs clefs : Klarna, Clearpay, Laybuy, PayPal, Monzo...

 Les anglais travaillent à l'encadrement de cette pratique pour 2026. Au moins 15 millions d'utilisateurs au Royaume-Uni dont 30% ont moins de 30 ans. D'autres régulateurs européens suivent de près le sujet.

La DSP3 pourrait amener des mesures pour limiter son utilisation par des consommateurs vulnérables.



Publication par la Banque Centrale Européenne (BCE) du dernier rapport de l'Euro Retail Payments Board (ERPB)

 Le rapport met en avant plusieurs initiatives clés et souligne l'importance d'une approche multi-sectorielle et de collaborations plus étroites entre acteurs publics et privés :

 Renforcer la collaboration intersectorielle et le partage des données. A ce sujet, une adaptation du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est à envisager.

 Adopter des mesures de sécurité plus strictes pour réduire ainsi la vulnérabilité des transactions en ligne et par mobiles.

 Normaliser les rapports et apporter de la cohérence entre les pays de l'UE pour mieux comparer les données.

 Encourager l'innovation technologique pour garder une longueur d'avance sur les tactiques de fraude de plus en plus sophistiquées (profils falsifiés, techniques de "deepfake"...). Le rapport encourage le développement et l'adoption de technologies avancées telles que l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique.

 Sensibiliser et garantir la protection des consommateurs.



Volet RSE

Quelle ambition pour les paiements décarbonés ?

✿ Alors que la planète connaît une aggravation des impacts climatiques (ouragans, vagues de chaleur, sécheresses, inondations....), les pays du monde entier se réunissent pour la COP29 à Bakou (Azerbaïdjan). Il s'agit d'un moment clef pour fixer collectivement un nouvel objectif de financement climatique, revoir son périmètre, ajuster le poids de chaque contributeur et donc les sources.

En parallèle on note que :

- ✓ la Chine, à la fois un des plus gros émetteur de gaz à effet de serre (GES) et leader mondial en matière d'énergie propre, adopte une loi sur l'énergie pour "promouvoir la neutralité carbone". Pékin s'est en effet engagé à contenir les émissions de dioxyde de carbone à un pic d'ici à la fin de la décennie et à les amener à zéro net d'ici à 2060.
- ✓ En Europe, la CSRD (Directive sur le reporting de durabilité des entreprises), pierre angulaire du Green Deal européen, est chahutée.

Dans l'écosystème des paiements :

- De grands travaux sont déjà entrepris par les acteurs bancaires pour réduire leurs émissions directes ou indirectes liées à la consommation d'énergie.
- Plusieurs leviers d'actions concernent l'empreinte carbone du numérique.
- Les chaînes d'approvisionnement sources internes et externes (émissions de GES en lien avec le scope 3) sont bien au cœur des préoccupations de l'impact environnemental.

La Stratégie nationale des moyens de paiement a positionné en Axe 1 la durabilité et la maîtrise de l'empreinte carbone et environnementale des paiements de détail. Le financement climatique sera intrinsèquement lié à l'ambition donnée.

Initiatives de place

Le Green Finance Institute, suite au programme « greenprints », met en lumière certains des plus grands défis pour mobiliser des capitaux en vue de la transition de l'économie. De nombreuses banques ont participé : JPMorgan Chase & Co, Lloyds Corporate and Institutional Bank, Standard Chartered, BNP Paribas et la Laudes Foundation).



En lien avec l'actualité :

- Déploiement en cours du Wallet européen WERO (EPI), héritier de PayLib...et de l'espagnol BIZUM (qui lui s'appuie sur l'ouverture de la puce NFC par Apple).
- Teresa Ribera Rodríguez, candidate espagnole à la vice-présidence exécutive de la Commission pour une transition propre, juste et compétitive.
- Green-Got : ouverture du capital et levée de fonds dans les tuyaux...
- Investance Partners : labellisé Lucie 26000 et acteur des Trophées de l'innovation LBP AM 2024.

L'évènement du mois

Trophées de l'Innovation 2024



Les Trophées de l'Innovation récompensent des entreprises innovantes engagées, capables de devenir les licornes de demain et acteurs clés d'une économie durable. Au palmarès de l'édition 2024, Patrowl est élue Fintech de l'année, IADYS Greentech de l'année et EcoTree reçoit le Prix Coup de cœur du jury.

🏆 IADYS est nommée GreenTech de l'année. IADYS conçoit et développe des solutions robotisées pour la préservation de l'eau, tel que Jellyfishbot, un petit robot capable de collecter les déchets, les plastiques et les hydrocarbures à la surface de l'eau. 🤖💧

Le saviez-vous ?



42 % des émissions de CO2e d'une transaction électronique sont générées par la double impression des reçus pour le commerçant et le client.

Nous vous retrouverons bientôt pour de nouvelles actualités.